

1. Watch the videos and note down your favorite places and say why you like them in particular (keynotes)
2. Also create a vocabulary list with new and important words for your future texts.

[15 reasons why New Zealand is the best country in the world \(youtube.com\)](#)

[Top 10 Places To Visit in New Zealand - Travel Guide \(youtube.com\)](#)

[Explore my favourite places in AUCKLAND, New Zealand \(youtube.com\)](#)

3. Now, research two of your favorite places from the videos online. Look for as many important information or fun facts as possible. What kind of people live there? Animals? What activities can you do there? What might happen to a normal tourist?

4. Write a blog post with the help of the iPad app "Pages".

a) Use the format "Reiseführer" so that your page looks like a website. Give your blog post a headline and a sub-heading as well.

b) Pretend as if you travelled there yourself. Try to report like a blogger, or an Instagrammer who talks about his experience. Your English should NOT be formal, but casual as if talking to friends.

c) Make your post interesting with pictures, adjectives, funny sentences and reactions or small fictional anecdotes. Write in the simple past.

Example of what **NOT** DO DO:

The best Top activities what you ever can do in New Zealand.



Abel-Tasman-National Park:

Located on the northern tip of the country's South Island, this vast national park is a hiker's dream. Closed to vehicles, one must enter by boat, foot or small plane, but the trip is well worth it ,like that was the pest Park what I really visited. While traversing the mountainous terrain, blue penguins, wekas, oyster catchers, wood pigeons and other rare birds can all be seen, it's looks like I heaven.

Bezüglich der Struktur ist der Ausschnitt in Ordnung. Die Überschrift "The best..." müsste größer sein als die von „Abel-Tasman...“.

Inhaltlich ist dies kein guter Blogeintrag, sondern einfach nur ein copy-paste-Produkt aus irgendeiner Seite. Es ist auch klar, dass die Person ChatGPT oder einen anderen Übersetzer benutzt hat. Niemand sagt „While traversing“... Bitte selbst kreativ werden! Phrasen wie „It looked like heaven“ sind wünschenswert, aber hier bitte aufpassen, dass die Grammatik richtig ist.

Bringen Sie Ihre Persönlichkeit in den Text mit ein. Ich möchte keinen Katalogtext aus dem Reisebüro! Übertreiben und Witze erwünscht. Benutzen Sie so viele verschiedene Wörter wie möglich, es sollte aber nicht zu formal klingen, denn es soll einfach sein und Spaß machen, den Blog zu lesen.

Nachdem Sie den Text geschrieben haben, **nur** auf **Grammatik und Rechtschreibung prüfen** mithilfe von KI oder anderen Sprachprogrammen.

Evaluation sheet Travel blog

Student's name: _____

Kriterium	Beschreibung	Punkte	max. Punkte
Layout	- Blog im Format eines Reiseführers/-berichts gestaltet- 3 Seiten: Einleitung mit Foto (z. B. Reiseroute)- Je 2 Seiten für zwei Erlebnistage mit Titel		20
Inhalt	- Fokus auf persönliche Erfahrungen, weniger auf Fakten- Zwei Hauptstationen in Neuseeland beschrieben- Fun Facts enthalten- Passende Bilder ergänzen den Inhalt, informativer Titel, Emotionen, Empfehlungen usw.		15
Sprache – Stil & Lesefluss, KI	- Flüssig zu lesen- Gute Struktur und Übergänge - mit KI gelöst (auffällige Satzstrukturen)		10
Sprache – Grammatik & Fehler	- keine Grammatik-Rechtschreibfehler- Viele Flüchtigkeitsfehler mindern Lesbarkeit		10
Kreativität (Bonus)	- Originelle Ideen, witzige Formulierungen, kreative Gestaltung		+5 (Bonus)
Gesamtpunktzahl	<i>(ohne Bonus)</i>		55
Gesamtpunktzahl inkl. Bonus	<i>(mit Bonus möglich: 60 Punkte)</i>		/60

1	2	3	4	5	6
60-52	45	36	28	19	18-0