



MEDIENBERATENDE IN
NORDRHEIN-WESTFALEN

Bezirksregierung
Arnsberg



01.07.2026

**3. Regionaltreffen DiB Brilon / Marsberg
und Bestwig / Olsberg / Medebach /
Winterberg**



Tagesordnung

1. Neues aus dem Dezernat 46.4 / Ministerium & Termine
2. Vernetzung und Praxis: Medienerziehung in der SEK I
 - 2.1 Status Quo: Relevanz in der SEK I
 - 2.2 Verankerung: Medienkompetenzrahmen NRW
 - 2.3 Best Practices: Erprobte Präventionsprojekte
 - 2.4 Umsetzung: Ideen für den Schulalltag
 - 2.5 Austauschphase: Diskussionen im Netzwerk - Best Practice & Co
 - 2.6 Sonstiges: Nächste Schritte und Ausblick
3. Angebote des Medienzentrums
4. Austausch & Aktueller Stand Digitalisierung
5. Sonstiges



1. Neues aus dem Dezernat 46.4 / Ministerium &

Terminlichkeiten seit 2025:

- Neuer Dezernent: Dr. Markus Schäfer
- Neuer Fachberater: Christian Masuth
- Neue Medienberater im HSK: Anne Stahlmecke (BK-Expertise), Jörg Diekmann (Förderschul-Expertise)
- Neue Website: [Bildungsnetzwerk HSK](#)
- Neueröffnung [Digital Making Place](#)
- Neue [Ausstattung](#) am Medienzentrum



1. Neues aus dem Dezernat 46.4 / Ministerium &

Terminlichkeiten 2026:

- Umbenennung der „Schul-KI“: Aus Telli wird AIS-Chat (Mai 2026)
- KIMADU (NRW-KI-Pilotprojekt für ausgewählte Schulen): vorerst gestoppt durch Personalrat der Gesamtschulen
- AIS- Bundesprojekt: Start des KI-Projekt des Bundes (KI für Deutsch5 und Mathe6) an 2 Pilotschulen in der BRA



1. Neues aus dem Dezernat 46.4 / Ministerium &

Termine

• Termine 2026/2027:

- Umbenennung der „Schul-KI“: Aus Telli wird AIS-Chat (Mai 2026)
- KiN (Kompetent im Netz): RuhrCongress Bochum am 18.09.2027
zum Thema „Zwischen Manipulation, KI und Demokratie“
- Großes Netzwerktreffen der DiB's: 18.11.2026 am Städt.
Gymnasium in Meschede
- IT-Weeks im HSK in KW 7-9 in 2027

2. MEDIENERZIEHUNG IN DER SEK I



2.1 Status Quo: Relevanz in der SEK I

WARUM MEDIENERZIEHUNG IN DER SEK I?

Fast 100 % der Fünftklässler besitzen bereits ein eigenes Smartphone – die digitale Welt ist längst Schulalltag. Klassen-Chats, TikTok-Trends und Cyberbullying prägen den sozialen Raum der Jugendlichen. Gleichzeitig wachsen die Risiken: Desinformation, Cybergrooming und unregulierte Bildschirmzeiten fordern Schulen heraus. Ziel unserer Arbeit ist der Weg vom passiven Konsum zur aktiven, kritischen Reflexion – und das so früh wie möglich.



2. MEDIENERZIEHUNG IN DER SEK I



MEDIENBERATENDE IN
NORDRHEIN-WESTFALEN

Bezirksregierung
Arnsberg



2.2 Verankerung: Medienkompetenzrahmen NRW

ANDOCKSTELLE MEDIENKOMPETENZRAHMEN NRW

Wo verorten wir Prävention im MKR? Die sechs Säulen des Medienkompetenzrahmens NRW bieten konkrete Anknüpfungspunkte für Medienerziehung und -prävention in der Sek I. Folgende vier Säulen sind besonders relevant für präventive Inhalte im Schulalltag.

1

2

3

6

2. MEDIENERZIEHUNG IN DER SEKI



MEDIENBERATENDE IN
NORDRHEIN-WESTFALEN

Bezirksregierung
Arnsberg



2.3 Best Practices: Erprobte Präventionsprojekte

MEDIENSCOUTS NRW

KONZEPT & VORTEILE
PEER-TO-PEER

Ältere Schüler/innen beraten jüngere Peers auf Augenhöhe. Themen: Cyberbullying, Datenschutz, Social Media und Gaming-Sucht. Der entscheidende Vorteil: deutlich höhere Akzeptanz als bei Lehrkräften.

UNSERE AUFGABE
BEGLEITUNG

Kontinuierliche Begleitung und Qualifizierung der Medienscouts durch Beratungslehrkräfte. Regelmäßige Schulungen sichern Aktualität der Themen und nachhaltige Verankerung im Schulalltag.

2. MEDIENERZIEHUNG IN DER SEK I



MEDIENBERATENDE IN
NORDRHEIN-WESTFALEN

Bezirksregierung
Arnsberg



2.3 Best Practices: Erprobte Präventionsprojekte

INTERNET-ABC & KLICKSAFE

INTERNET-ABC
ERPROBUNGSSTUFE KLASSE 5

KLICKSAFE.DE
KLASSEN 5-10

Spielerischer Internetführerschein für Einsteiger – ideal für den Einstieg in Klasse 5. Schülerinnen und Schüler erwerben grundlegende Medienkompetenz auf altersgerechte, interaktive Weise. Kostenlos, curriculumsnah und leicht in den Unterricht integrierbar.

Umfangreiche Material-Fundgrube für alle Jahrgangsstufen der Sek I. Aktuelle Leitfäden zu KI, Sexting, Gaming-Sucht und Social Media – praxisnah aufbereitet für Lehrkräfte, Eltern und Schülerinnen und Schüler. Regelmäßig aktualisiert.

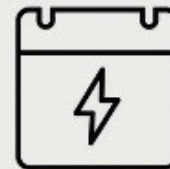
2. MEDIENERZIEHUNG IN DER SEKI



2.4 Umsetzung: Ideen für den Schulalltag

KONKRETE UMSETZUNGSIDEEN FÜR SCHULEN

Prävention wirkt nur, wenn sie verlässlich im Schulalltag verankert ist. Die folgenden vier Ansätze zeigen, wie Schulen Medienerziehung strukturell integrieren können – von festen Unterrichtsmodulen über gezielte Projektstage bis hin zur Einbindung der Eltern. Ziel ist ein ganzheitlicher Rahmen, der alle Beteiligten einbezieht.





2. MEDIENERZIEHUNG IN DER SEKI

2.4 Umsetzung: Ideen für den Schulalltag

- Beispiel: Erstellung einer eigenen Medienscoutsseite zur Unterstützung der Scouts im Schulalltag (inkl.hilfreicher Links und Einstiegsvideos zur Sensibilisierung)
- [Beispiel Schulseite](#)



2. MEDIENERZIEHUNG IN DER SEKI

2.5 Austauschphase: Diskussionen im Netzwerk - Best Practice &

Co

AUSTAUSCH & DISKUSSION



Welche Projekte laufen an euren Schulen besonders gut? Teilt eure Erfahrungen mit gelungenen Präventionsprojekten und Unterrichtsformaten.
Wo hakt es bei der Umsetzung? Gemeinsam sprechen wir über Hürden bei Zeit, Personal und Motivation – und suchen Lösungsansätze im Netzwerk.



2. MEDIENERZIEHUNG IN DER SEK I



MEDIENBERATENDE IN
NORDRHEIN-WESTFALEN

Bezirksregierung
Arnsberg



2.5 Austauschphase: Diskussionen im Netzwerk - Best Practice & Co

„Demokratie erlernt man nicht aus dem Schulbuch – sie muss gelebt werden“

„Digitale Medien sind aus dem Alltag unserer Kinder nicht mehr wegzudenken. Deshalb ist es so wichtig, sie frühzeitig im bewussten Umgang damit zu stärken.“

(Dorothee Feller, Schulministerin NRW)

- Medienerziehung und –prävention in der SEK I (Umsetzungsideen, Einbindung in den MKR)
- Medienscouts
- Internet ABC
- Klicksafe & Co

2. MEDIENERZIEHUNG IN DER SEK I



2.6 Sonstiges: Nächste Schritte und Ausblick

- Kooperationen: Polizei und Medienzentrum im HSK aktiv einbinden und gemeinsame Projekte initiieren
- Fortbildung: Bedarf für das Kollegium ermitteln – welche Themen (KI, Datenschutz, Prävention) sind besonders gefragt?
- Nächstes Treffen: Themenwünsche sammeln und gemeinsam einen Folgetermin festlegen



3. Angebote des Medienzentrums

- Medienpädagogin Isabella Krutmann stellt die Angebote des Medienzentrums „MediaLab“ in Meschede vor



4. Austausch & Aktueller Stand Digitalisierung

- **Wie sieht es aus mit...**
 1. Hardware?
 2. W-LAN / Internet?
 3. Nutzung im Unterricht?
 4. Medienkonzept?
 5. Akzeptanz im Kollegium?



5. Sonstiges: Handreichung MSB zu Smartphones an

Schulen

Es gibt kein landesweites Handyverbot an Schulen → jede Schule soll eigene, passende Regeln entwickeln.

- Die Regeln sollten in einem partizipativen Prozess mit Lehrkräften, Schülern und Eltern erarbeitet werden.
 - Ziel: Ablenkung minimieren, verantwortungsvolles Medienverhalten zu fördern und Konflikte vermeiden
- Schulordnung kann Handynutzung regeln, z. B. durch Handygaragen, Handyzonen, oder klare Verbote in Unterricht und Prüfungen.
- Konsequenzen bei Verstößen sollen gestuft und verhältnismäßig sein – von Ermahnungen, über Wegnahme bis zu Elternkontakten oder Anzeigen.
- Die Regeln müssen transparent kommuniziert, regelmäßig überprüft und ggf. angepasst werden.



5. Sonstiges

Ministerium für
Schule und Bildung
des Landes Nordrhein-Westfalen



SMARTER UMGANG MIT HANDYS

Handlungsempfehlungen zu Smartphones
und Smartwatches an Schulen





5. Sonstiges: Handreichung MSB zu Smartphones an Schulen

- **Empfohlene Maßnahmen:**

Bildung einer schulischen Arbeitsgruppe

Bestandsaufnahme: Wie wird das Handy aktuell genutzt? Wo gibt es Probleme?

Erarbeitung klarer Regeln für:

- Unterricht - Pausen und Freizeit - Prüfungen
- Notfälle / Ausnahmeregelungen
- Festlegen von Maßnahmen bei Verstößen

Kommunikation der Regeln / Regelmäßige Evaluation und Anpassung



5. Sonstiges

- **Weiterarbeit „kleine DiB-Treffen“**
- **Wünsche**
- **Nächstes „großes“ DiB-Treffen: 18.11.2026**

Protokoll und Organisation:



Brilon / Marsberg

Bestwig / Olsberg /
Medebach / Winterberg



**Vielen Dank für eure und ihre
Aufmerksamkeit und den Austausch!**