

Klasse: 8 G- Kurs, E- Kurs	Aufgabentyp: 2	5. Unterrichtsvorhaben: Besonderes Engagement- Zeitungstexte untersuchen und schreiben (D- Wie Deutsch, S. 228-257)	Zeitraumen: 9- 12 Std.
----------------------------------	-------------------	---	------------------------

[Hier eingeben]

Inhaltsfelder	Kompetenzerwartungen KLP	
	Kompetenzbereich Rezeption Lesen und Zuhören	Kompetenzbereich Produktion Schreiben und Sprechen
<p>Sprache:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wortebene: Wortarten, Wortbildung, Wortbedeutung • Innere und äußere Mehrsprachigkeit: Alltags- und Bildungssprache • Orthografie: Rechtschreibung und Zeichensetzung 	<p>Die Schülerinnen und Schüler können</p> <ul style="list-style-type: none"> • unterschiedliche Formen der Verbflexion unterscheiden und deren funktionalen Wert beschreiben (Aktiv/Passiv, Modi, stilistische Varianten), • sprachliche Gestaltungsmittel unterscheiden (u.a. Kohäsionsmittel) und ihre Wirkung erklären (u.a. sprachliche Signale der Rezipientensteuerung), • Sprachvarietäten unterscheiden sowie Funktionen und Wirkung erläutern (u.a. Bildungssprache, Jugendsprache), die gesellschaftliche Bedeutung von Sprache beschreiben. 	<p>Die Schülerinnen und Schüler können</p> <ul style="list-style-type: none"> • relevantes sprachliches Wissen (u.a. semantische Beziehungen, direkte und indirekte Rede, Aktiv/Passiv, Mittel zur Textstrukturierung) für das Schreiben eigener Texte einsetzen, • geeignete Rechtschreibstrategien unterscheiden und orthografische Korrektheit (auf Laut-Buchstaben-Ebene, Wortebene, Satzebene) weitgehend selbstständig überprüfen, • Satzstrukturen unterscheiden und die Zeichensetzung normgerecht einsetzen (Satzreihe, Satzgefüge, Parenthesen, Infinitiv- und Partizipialgruppen).
<p>Texte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sachtexte: kontinuierliche und diskontinuierliche, argumentierende und informierende Texte, digitale und nicht-digitale Texte • Schreibprozess: typische grammatische Konstruktionen, lexikalische Wendungen, satzübergreifende Muster der Textorganisation 	<p>Die Schülerinnen und Schüler können</p> <ul style="list-style-type: none"> • in Sachtexten (u.a. journalistische Textformen) verschiedene Textfunktionen (appellieren, argumentieren, berichten, beschreiben, erklären, informieren) unterscheiden und in ihrem Zusammenwirken erläutern, • den Aufbau kontinuierlicher und diskontinuierlicher Sachtexte erläutern, Sachtexte – auch in digitaler Form – unter vorgegebenen Aspekten vergleichen. 	<p>Die Schülerinnen und Schüler können</p> <ul style="list-style-type: none"> • Texte kriteriengeleitet prüfen und Überarbeitungsvorschläge für die Textrevision nutzen, • bei der Textplanung, -formulierung und -überarbeitung die Möglichkeiten digitalen Schreibens (Gliederung und Inhaltsverzeichnis, Anordnen und Umstellen von Textpassagen, Weiterschreiben an verschiedenen Stellen) einsetzen, • verschiedene Textfunktionen (appellieren, argumentieren, berichten, beschreiben, erklären, informieren) in eigenen mündlichen und schriftlichen Texten sachgerecht einsetzen.

Klasse: 8 G- Kurs, E- Kurs	Aufgabentyp: 2	5. Unterrichtsvorhaben: Besonderes Engagement- Zeitungstexte untersuchen und schreiben (D- Wie Deutsch, S. 228-257)	Zeitraumen: 9- 12 Std.
----------------------------------	-------------------	---	------------------------

[Hier eingeben]

<p>Kommunikation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationssituationen: digitale Kommunikation, gesprochene und geschriebene Sprache • Kommunikationsverläufe: Gesprächsverläufe, gelingende und misslingende Kommunikation • Kommunikationskonventionen: Gesprächsregeln, Höflichkeit 	<p>Die Schülerinnen und Schüler können</p> <ul style="list-style-type: none"> • beabsichtigte und unbeabsichtigte Wirkungen des eigenen und fremden kommunikativen Handelns – auch in digitaler Kommunikation – reflektieren und Konsequenzen daraus ableiten. 	<p>Die Schülerinnen und Schüler können</p> <ul style="list-style-type: none"> • in Gesprächssituationen die kommunikativen Anforderungen identifizieren und eigene Beiträge darauf abstimmen.
<p>Medien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mediale Präsentationsformen: Printmedien, Hörmedien, audiovisuelle Medien, Websites, interaktive Medien 	<p>Die Schülerinnen und Schüler können</p> <ul style="list-style-type: none"> • dem Leseziel und dem Medium angepasste Lesestrategien des orientierenden, selektiven, vergleichenden, intensiven Lesens einsetzen (u.a. bei Hypertexten) und die Lektüreergebnisse grafisch darstellen, • in Suchmaschinen und auf Websites dargestellte Informationen als abhängig von Spezifika der Internetformate beschreiben und das eigene Wahrnehmungsverhalten reflektieren. • den Aufbau von Printmedien und verwandten digitalen Medien (Zeitung, Online-Zeitung) beschreiben, Unterschiede der Text- und Layoutgestaltung zu einem Thema benennen und deren Wirkung vergleichen, die Qualität verschiedener Quellen an Kriterien (Autor/in, Ausgewogenheit, Informationsgehalt, Belege) prüfen und bewerten. 	<p>Die Schülerinnen und Schüler können</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elemente konzeptioneller Mündlichkeit bzw. Schriftlichkeit in digitaler und nicht-digitaler Kommunikation identifizieren, die Wirkungen vergleichen und eigene Produkte (offizieller Brief, Online-Beitrag) situations- und Adressaten angemessen gestalten, eine Textvorlage (u.a. Zeitungsartikel) medial umformen und die intendierte Wirkung von Gestaltungsmitteln beschreiben.
<p>Verbindliche Absprachen, z.B. zu methodisch-didaktischen Zugängen, Lernmitteln / Lernort / außerschulischen Partnern, fächerübergreifende Kooperationen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lesestrategien (für Sachtexte) • Modelltext zur Einführung • Schreibstrategie (informierendes Schreiben) • Recherchestrategie • Evtl. Besuch einer Zeitungsredaktion • Zeitungsprojekt mit dem General Anzeiger 	

Klasse: 8 G- Kurs, E- Kurs	Aufgabentyp: 2	5. Unterrichtsvorhaben: Besonderes Engagement- Zeitungstexte untersuchen und schreiben (D- Wie Deutsch, S. 228-257)	Zeitraumen: 9- 12 Std.
----------------------------------	-------------------	---	------------------------

[Hier eingeben]

Medienkompetenzrahmen NRW	<ul style="list-style-type: none"> • 1.2 Digitale Werkzeuge • 1.3 Datenorganisation • 1.4 Datenschutz und Informationssicherheit • 2.1 Informationsrecherche • 2.2 Informationsauswertung • 2.3 Informationsbewertung • 2.4 Informationskritik • 4.1 Medienproduktion und Präsentation • 4.2 Gestaltungsmittel • 4.3 Quellendokumentation • 4.4 Rechtliche Grundlagen • 5.1 Medienanalyse • 5.2 Meinungsbildung • 5.3 Identitätsbildung • 5.4 Selbstregulierte Mediennutzung
Leistungsbewertung	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellen eines eigenen Zeitungsberichtes mit Bild und passendem Layout
QuisS	<ul style="list-style-type: none"> • Mustertexte • Frage-Antwortkarten /Textverständnis • Fachwortschatz (Band 1, S.121-123)