

Medienkompetenzerwerb: Das Lernen ÜBER Medien gezielt und nachhaltig fördern

Die Förderung der Medienkompetenz von Schülerinnen und Schülern ist eine Säule Ihres Medienkonzeptes. Diese wird wesentlich vorstrukturiert durch den „Medienkompetenzrahmen NRW“ bzw. an Berufskollegs durch die „Digitalen Schlüsselkompetenzen“. Beide clustern die notwendigen Kompetenzen für eine reflektierte und selbstbestimmte Teilhabe an einer zunehmend digitalisierten Lebens- und Arbeitswelt unabhängig von einzelnen technischen Phänomenen. Diesbezüglich sind die Kompetenzrahmungen entwicklungs offen gestaltet, was Schulen die Möglichkeit, aber auch die Verpflichtung gibt, konkrete mediale Anwendungsszenarien für die eigene Unterrichtsarbeit abzustimmen und fortzuentwickeln.

Reflexionsfragen für das schulische System:

- Wie umfänglich werden alle sechs Säulen des „Medienkompetenzrahmens NRW“ in den Vereinbarungen Ihres Medienkonzeptes berücksichtigt?

bzw. für Berufskollegs:

Wie umfänglich werden alle sieben Module der „Digitalen Schlüsselkompetenzen“ in den Vereinbarungen Ihres Medienkonzeptes berücksichtigt?

- Welchen Grad an Konkretisierung haben die Vereinbarungen zur gemeinschaftlichen Medienkompetenzförderung in Ihrem Medienkonzept?
- Wie häufig ist der „Medienkompetenzrahmen NRW“ Thema in den Sitzungen Ihrer Fachkonferenzen?

bzw. für Berufskollegs:

Wie häufig sind die „Digitalen Schlüsselkompetenzen“ Thema in den Sitzungen Ihrer Bildungsgangkonferenzen?

- Welche Verantwortlichkeit steuert eine gleichsinnige, nachhaltige und arbeitsökonomische Medienkompetenzförderung über alle Fächer/Bildungsgänge hinweg?
- Wodurch sichern Sie ab, dass Technikentwicklung (also Fragen der verfügbaren Ausstattung) und Unterrichtsentwicklung (hier: zu Fragen des Medienkompetenzerwerbs) in Ihrer Schule Hand in Hand gehen?
- Über welche Prozesse und Strukturen erheben Sie, ob all Ihre Lehrkräfte über die notwendigen medienpädagogischen Fertigkeiten verfügen, um die Maßgaben des Medienkompetenzrahmens vollumfänglich umzusetzen?
- ...