



Kleines DiB-Netzwerk Sek I-Schulen

im Märkischen Kreis



Tobias Hufnagel

Medienberater der Bezirksregierung
Arnsberg für den Märkischen Kreis
Realschule am Hemberg Iserlohn /
Hans-Prinzhorn-Realschule Hemer



Aus dem letzten Netzwerktreffen in Plettenberg:

Bitte schulformspezifische Treffen, damit es auch sinnvolle und umsetzbare Inputs gibt

Alle Schulformen an einem Treffen sind nicht wirklich ideal, da alle unterschiedlichste Bedürfnisse und Interessen haben. Die Organisation als

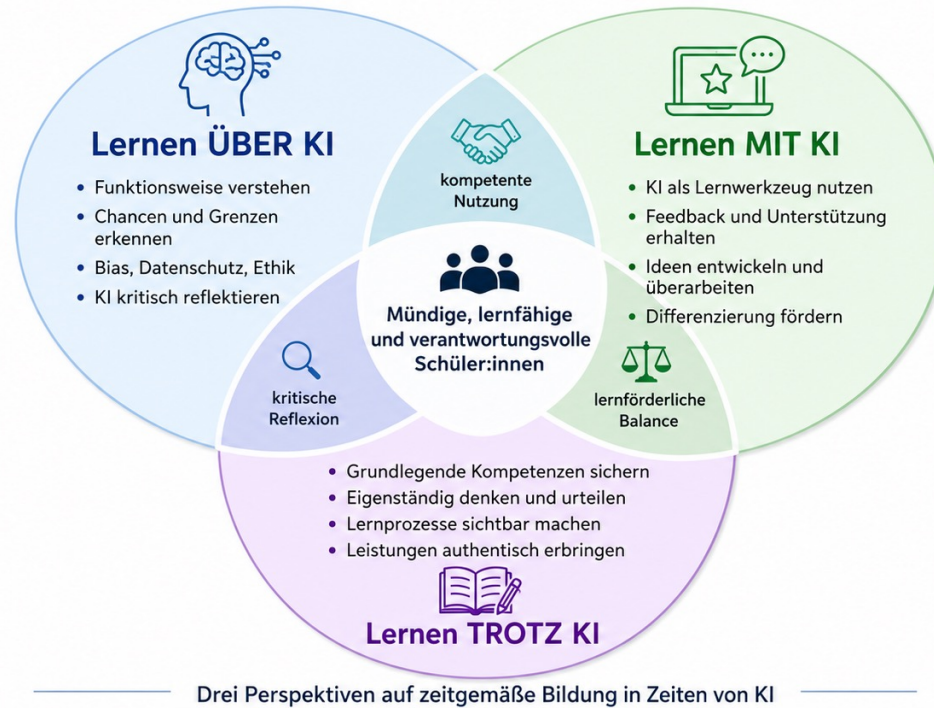
Kein neuer Input, am besten sind die Gespräche untereinander, die mehr bringen





KI

Zurück zur Übersicht



Hanke (2025), eigene Darstellung

KI

Zurück zur Übersicht



KI-generiert

*„Wir müssen Lösungen dafür finden, wie Lehrkräfte und Pädagog*innen bei diesen Themen den Anschluss nicht verlieren.“*

- **KI bietet keine *Antworten auf alles* sondern ist eine Denkpartnerin!**

Dr. Lea Schulz,

<https://www.vocatium.de/magazin/info/interview-diklusion-und-ki68e5>



KI

Zurück zur Übersicht

artificialintelligenceact.eu



1. KI hilft beim Verstehen, Üben und Reflektieren
2. Wichtige Aussagen müssen geprüft werden
3. KI-Nutzung muss transparent und altersangemessen sein

Je jünger die Lernenden, desto stärker müssen KI-Nutzung, Prompts, Reflexion und Datenschutz pädagogisch geführt werden.

Mehr unter <https://artificialintelligenceact.eu/de/ai-act-explorer/>

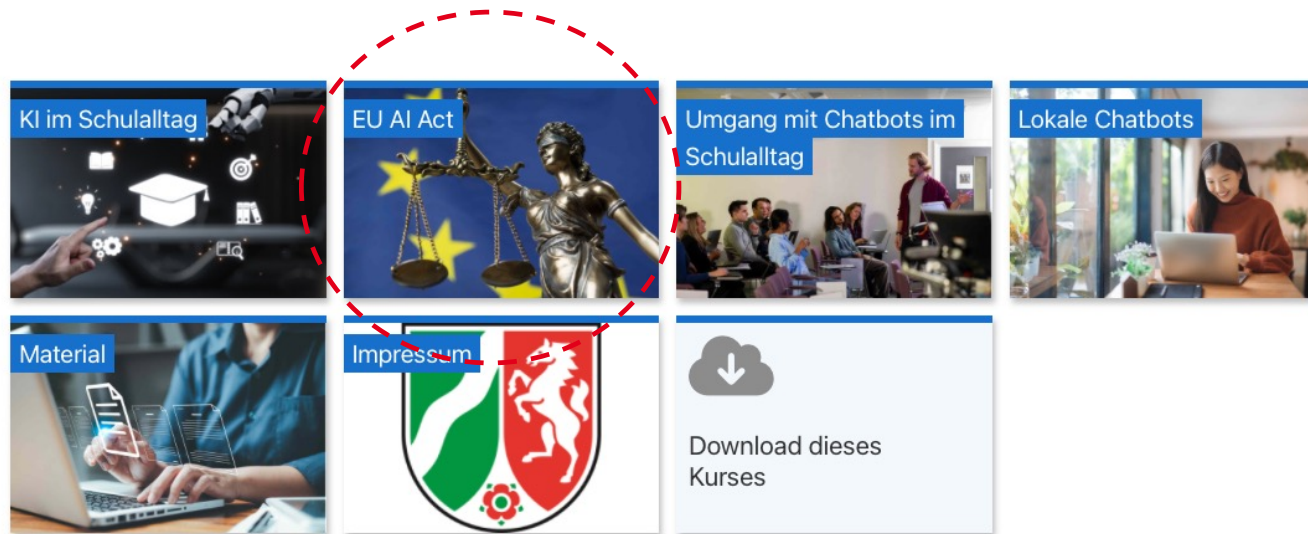


KI

- Aus dem verpflichtenden Selbstlernkurs zur Nutzung von AIS.chat

<https://590928.logineonrw-lms.de/course/view.php?id=6>

Zurück zur Übersicht





KI

Zurück zur Übersicht

 AIS.chat

<https://nrw.ais.schule/login>



Digitale Schulentwicklung

Zurück zur Übersicht



1. BEDIENEN UND ANWENDEN	2. INFORMIEREN UND RECHERCHIEREN	3. KOMMUNIZIEREN UND KOOPERIEREN	4. PRODUZIEREN UND PRÄSENTIEREN	5. ANALYSIEREN UND REFLEKTIEREN	6. PROBLEMLÖSEN UND MODELLIEREN
1.1 Medianausstattung (Hardware) Medianausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen	2.1 Informationsrecherche Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden	3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen	4.1 Medienproduktion und Präsentation Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen	5.1 Medienanalyse Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren	6.1 Prinzipien der digitalen Welt Grundlegende Prinzipien der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen
1.2 Digitale Werkzeuge Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen	2.2 Informationsauswertung Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten	3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten	4.2 Gestaltungsmittel Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen	5.2 Meinungsbildung Die interessengeleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen	6.2 Algorithmen erkennen Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren
1.3 Datenorganisation Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren	2.3 Informationsbewertung Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten	3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten	4.3 Quellendokumentation Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden	5.3 Identitätsbildung Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen	6.3 Modellieren und Programmieren Probleme formalisiert beschreiben, Problemlösestrategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen; diese auch durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen
1.4 Datenschutz und Informationssicherheit Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen; Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten	2.4 Informationskritik Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen, Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen	3.4 Cybergewalt und -kriminalität Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen	4.4 Rechtliche Grundlagen Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. des Bildrechts, Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenz)) überprüfen, bewerten und beachten	5.4 Selbstregulierte Mediennutzung Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen	6.4 Bedeutung von Algorithmen Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren



Digitale Schulentwicklung

Flexible Pläne

Zurück zur Übersicht

- Änderungen werden zentral erfasst
- Fachübergreifend und fachspezifisch wird sichtbar
- Verknüpfung mit schulinternen Lehrplänen der Fächer

The screenshot shows a digital grid titled 'Medienkompetenz-Raster des Gymnasium Herkenrath'. It is divided into four main columns corresponding to the four pillars of media competence. Each column contains several rows of learning objectives and resources, such as '1.1 Medienausstattung (Hardware)', '2.1 Informationsrecherche', '3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse', and '4.1 Medienproduktion und Präsentation'. The grid is color-coded and includes a legend on the left side.



Digitale Schulentwicklung

Wie fit bist du digital?

Zurück zur Übersicht



Digital weiterwissen.

url.nrw/digicheck-nrw →



01 Bedienen & Anwenden
Test zum Themenfeld
Level 1 Level 2

02 Informieren & Recherchieren
Test zum Themenfeld
Level 1 Level 2

03 Kommunizieren & Kooperieren
Test zum Themenfeld
Level 1 Level 2

04 Produzieren & Präsentieren
Test zum Themenfeld
Level 1 Level 2

05 Analysieren & Reflektieren
Test zum Themenfeld
Level 1 Level 2

06 Problemlösen & Modellieren
Test zum Themenfeld
Level 1 Level 2

Cybersicherheit
Themenfelder
Bereich 01 Bereich 02
Bereich 03 Bereich 04
Bereich 05 Bereich 06

Desinformation
Themenfelder
Bereich 01 Bereich 02
Bereich 03 Bereich 04
Bereich 05 Bereich 06

Künstliche Intelligenz
Themenfelder
Bereich 01 Bereich 02
Bereich 03 Bereich 04
Bereich 05 Bereich 06

DMP

Zurück zur Übersicht

- Kreative Lernräume
- Digitalen Technologien begegnen
- Außerschulischer Lernort im KMZ
- Inspiration für die eigene Schule?

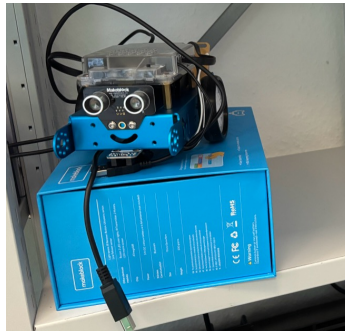




DMP

[Zurück zur Übersicht](#)

Coding Place



Audio Place



Haptik / Tinker Place

Visual Place





DMP

Zurück zur Übersicht

Bildungsmediathek
NRW

MÄRKISCHER KREIS

ESB - Bilder aus dem AI
🔍
👤

Aktuelles

<
> Alle anzeigen

VR-Brillen-Verleih ist eröffnet

Das Medienzentrum des Märkischen Kreises ist Teil der Landesprojekte "Virtual Reality" (VR) und "Digital Making Places" (DMP).

"Digital Making Places" ("DMP")

Das Projekt "Digital Making Places" soll Lehrkräften und angehenden Lehrkräften einen niederschweligen Zugang zu vielfältigen innovativen digitalen...

**„Südwestfalen macht Schule“:
Neues regionales Lehrmaterial...**

Neues regionales Lehrmaterial für den Unterricht!

#KiN - Kompetent im Netz im RuhrCongress Bochum

Zwischen Manipulation, KI und Demokratie
Präsenzveranstaltung für Lehr- und pädagogische Fachkräfte am 18.09.2026.
Die Anmeldung ist ab sofort möglich!

Termine

Für Lehrkräfte
und pädagogisches Personal

Für Eltern
und Erziehungsberechtigte

> Alle anzeigen



Rollenklarheit – Was ist als DiB (nicht) meine Aufgabe...

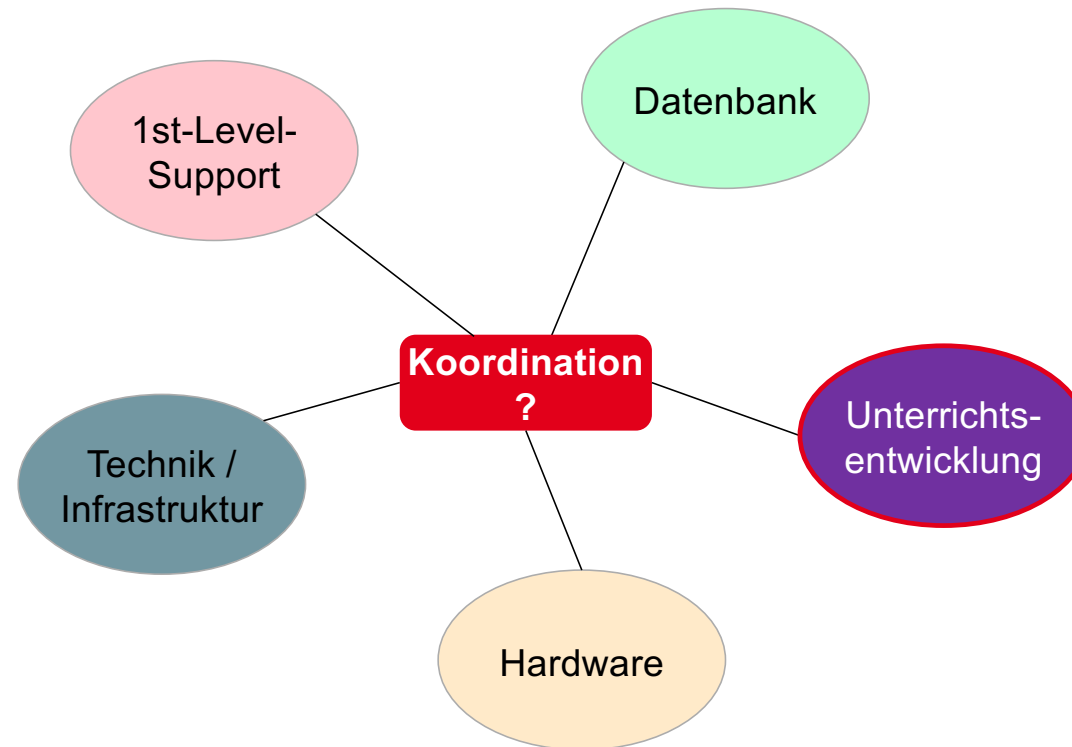
Zurück zur Übersicht





Rollenklarheit – ... und wie ist die Realität?

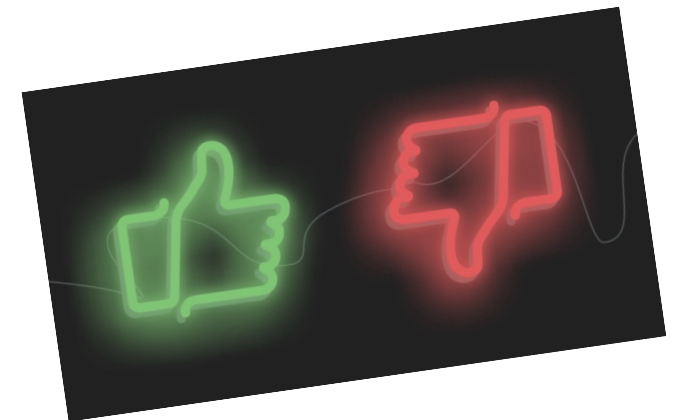
[Zurück zur Übersicht](#)



Ausstattung

Wie ist es um die digitale Ausstattung an euren Schulen bestellt?

- Endgeräte Lehrerinnen und Lehrer?
- Endgeräte SuS
 - MDM, Regeln, Verhaltenskodex?
 - Finanzierung, Beschaffung, Ersatz?
- Poolgeräte?
- Projektionsmöglichkeiten
- LMS / Lernplattform?
- Cloudlösung?
- Arbeitsplätze / stationäre Hardware?





Die Medienberatenden des Märkischen Kreises



Webauftritt der Medienberatenden
MK mit vielen Tipps, Links,
Veranstaltungshinweisen uvm.

<https://url.nrw/mbmk>



Workshops der
Medienberatenden MK

<https://url.nrw/mb.mk-workshops>



Janine Dorin
Schwerpunkt GS



Sabrina Bräunig
Schwerpunkt Sek II



Dr. Simon Husmann
Schwerpunkt BK



Kai Bolte
Schwerpunkt FS



Tobias Hufnagel
Schwerpunkt Sek I

Links und Lesewerk

- Flick, Manuel (2025): *Der ChatGPT-Guide für Lehrkräfte*. Berlin: Selbst.
- *Digital Competence Framework for Educators (DigCompEdu)*: https://joint-research-centre.ec.europa.eu/digcompedu_en
- *Impulspapier der Ständigen Wissenschaftlichen Kommission der KMK „Large Language Models und ihre Potenziale im Bildungssystem“*: https://www.kmk.org/fileadmin/Dateien/pdf/KMK/SWK/2024/SWK-2024-Impulspapier_LargeLanguageModels.pdf
- *Schulministerium NRW „Umgang mit textgenerierenden KI-Systemen Ein Handlungsleitfaden“*: https://www.schulministerium.nrw/system/files/media/document/file/handlungsleitfaden_ki_msb_nrw_230223.pdf
- <https://www.it-fitness.de/angebote/schule/ki-skilling-nrw>
- <https://www.lernen-digital.nrw>
- <https://www.digitalcheck.nrw>
- <https://www.bra.nrw.de/-4749>
- <https://medienkompetenzrahmen.nrw>
- https://www.medienberatung.schulministerium.nrw/de/de/veranstaltungen_1/digital_making_places_1/digital_making_places.html