

Green Tunesia, Urban Gardening

- | | | |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Planen | <ul style="list-style-type: none"> • Bedürfnisse der Menschen vor Ort beachten • Soziale und kulturelle Besonderheiten beachten • Kommunikation (Firmen, Filialen) finden und sicherstellen → Spezialisierung • Ressourcen vor Ort → Personal, Material, natürliche Ressourcen (Wasser usw.) • Korrektur/ effektiver Anbau <ul style="list-style-type: none"> (Anpassungsfähigkeit → Bewässerungsmöglichkeiten → Bedingungen des Ortes bspw. Bodenfruchtbarkeit) | } Kosten |
| Bereitstellen
&
führen | <ul style="list-style-type: none"> • Sponsoren • Ziele setzen • Firmenkontakt beibehalten & Planung beratungsfähig • Fachleute/ Personal vor Ort → Spezialisierung/ Erfahrung für Teile des Projekts (Verlässbarkeit, Vertrauen) • Beobachten & auswerten • Verarbeitung/ Verbesserungen möglich für Weiterentwicklung | |
| Beobachten
&
Verbessern | <ul style="list-style-type: none"> • Marketing (Gesellschaft darauf aufmerksam machen) • Planung für weitere Aufstellung (bspw. Workshops) • Feedback sammeln (für weitere zukünftige Projekte) | |